

Geduld van ondernemster van het jaar op de proef gesteld

'Nu pas is Nederland klaar voor thuiswerkers'

Toen ze elf jaar geleden haar uitzendbureau startte, was er geen vraag naar hoogopgeleide thuiswerkers. Nu profiteert Marianne Sturman, oprichter van Money Penny, van de hype rond flexwerken. 'Als de economie straks weer aantrekt, hoop ik als eerste te profiteren.'

Wie aanklopt bij het pand in Abcoude waar Money Penny gevestigd is, ziet direct dat de zaken goed gaan. Toch is Marianne Sturman, onlangs uitgeroepen tot Porsche Ondernemster van het Jaar, de eerste om toe te geven dat de economische crisis haar niet in de koude kleren is gaan zitten. 'Ik heb qua omzet twee slechte jaren gehad. Als er bezuinigd moet worden, zijn tijdelijke krachten natuurlijk als eerste aan de beurt. Aan de andere kant profiteren uitzendbureaus ook als eerste van een aantrekkende economie. Afgeslankte bedrijven hebben straks behoefte aan flexibel personeel. Op dat moment hoop ik flink te kunnen profiteren. Bovendien heb ik lage vaste kosten, waardoor ik steeds winst ben blijven maken.'

Veel zendingwerk

Sturman startte haar onderneming – genoemd naar de secretaresse van James Bond – in 1999 vanuit haar eigen ervaringen. 'Ik heb bedrijfskunde gestudeerd en werkte jarenlang in ver-

schillende salesfuncties in de ICT. Toen ik moeder werd, merkte ik hoe lastig het is om een veeleisende baan te combineren met de aandacht die je aan je kinderen wilt besteden. Het is zeker mogelijk, maar het is niet handig dat je iedere dag van half negen tot half zes op kantoor verwacht wordt. "Wat ik doe, kan ook vanuit huis", bedacht ik. Met dat concept wilde ik iets gaan doen, want ik wist zeker dat er meer vrouwen zouden zijn met soortgelijke behoeften.'

Al snel ontdekte Sturman dat werkgevers nog lang niet altijd bereid waren hun medewerkers meer flexibiliteit te

bieden. 'Angst voor het onbekende, weerstanden en waanbeelden weerhield hen ervan het te proberen', aldus Sturman. 'En nog steeds is er veel zendingwerk te verrichten. Op afstand samenwerken betekent dat managers moeten sturen op output in plaats van het aantal uren dat iemand aanwezig is. Dat vergt duidelijk meer van de leidinggevende.' Inmiddels raakt flexwerken, ook wel 'het nieuwe werken' genoemd, steeds meer ingeburgerd. En daar kan Sturman, met haar jarenlange ervaring, prima haar voordeel mee doen. 'Inmiddels heb ik honderden mensen geleverd die deels vanuit huis werken, op het moment dat het hen



WAT HEB JE NODIG?

Iedereen kan een eigen uitzendbureau beginnen en ook in deze markt zijn er kansen. Maar wat is er volgens Marianne Sturman echt nodig om succesvol te zijn?

- een niche
- salesvaardigheden ('het verhaal overtuigend kunnen vertellen')
- een netwerk
- mensenkennis
- lef



uitkomt. Het gaat soms om relatief eenvoudig werk – het notuleren van een conference call voor KPN, callcenterwerk – maar ik heb ook webmasters en online marketeers aan het werk geholpen. Verder bleek de virtuele assistent, een secretaresse op afstand, voor kleinere ondernemers een schot in de roos. Dankzij deze assistent zijn ze geen tijd meer kwijt aan zaken waar ze eigenlijk te duur voor zijn. En het is natuurlijk veel goedkoper dan het aannemen van een “echte” secretaresse.’

In hetzelfde schuitje

De onderneemster van het jaar – ‘De Porsche Cayenne komt volgende week’ – begon het bedrijf destijds samen met een goede vriendin. Toch geen goed idee, aangezien Marianne nu alleen met de scepter zwaait? ‘Dat wil ik niet zeggen. Maar het is zeker niet eenvoudig om een zakelijk partnership aan te gaan. Ik heb mijn partner vijf jaar geleden uitgekocht omdat onze ambities te ver uiteen liepen. Voor een succesvolle samenwerking is het noodzakelijk dat je elkaar zowel zakelijk als qua persoonlijkheid aanvult. Bovendien moet je elkaar heel veel gunnen. Ondernemers zijn vaak toch redelijk eigenwijs, misschien zelf eigengereid. Daarom word je ook ondernemer. Maar als je het samen doet, moet je af en toe de ander tegemoet willen komen en naar voren schuiven.’ Dat geldt volgens Marianne altijd bij een zakelijke samenwerking, niet alleen als je vrienden bent. ‘Inderdaad zegt men vaak: “ga niet in zaken met je vrienden”. De enige reden daarvoor is dat je, als het misgaat, ook een vriend of vriendin kwijt kunt raken.’

Wat Sturman nu wel mist, is de welbekende sparringpartner. ‘Natuurlijk zijn er genoeg mensen die ik kan raadplegen, maar geen van hen zit in hetzelfde schuitje als ik. Voor niemand zal een verkeerde beslissing dezelfde gevolgen hebben als voor mijzelf.’ Een van de mensen met wie Sturman regelmatig van gedachten wisselt, is collega-ondernemer Sietske Zwierink, eigenaar van Yourturn. Een jaar geleden is zij om dezelfde redenen als Marianne begonnen met het werven van juridisch personeel dat deels vanuit huis werkt. Sietske licht toe: ‘Ik zie om mij

heen dat veel hoogopgeleide en ambitieuze vrouwen de stekker eruit trekken op het moment dat zij de balans tussen werk en privé niet kunnen vinden. Ze schipperen een tijdje, gaan steeds minder werken en op een gegeven moment stoppen ze soms helemaal. Dat betekent niet dat deze vrouwen geen ambities hebben; integendeel! Als zij de kans krijgen om flexibel om te gaan met hun werk en hun privéleven, vinden zij het plezier in hun werk snel weer terug. Dat komt de prestaties alleen maar ten goede.’

Achterhaald

Met de komst van internet is ook de wervingsbranche flink veranderd, aldus de twee ondernemers. Althans, dat zou moeten gebeuren, vindt Sietske. ‘Het businessmodel dat dure werving- en selectiebureaus jarenlang hanteerden is achterhaald. Omdat je via netwerksites en vacaturesites zo de juiste mensen vindt, is het niet langer nodig om over een enorm bestand met potentiële kandidaten te beschikken.’ ‘Bovendien voer ik het eerste sollicitatiegesprek altijd via de webcam’, vult Marianne aan. ‘Dat geeft een hele goede indruk en kost veel minder tijd. En je kunt een deel van het gesprek opnemen en naar de opdrachtgever sturen, zodat die gelijk een indruk heeft. Al met al zijn wij van mening dat de exorbitant hoge bedragen die recruiters altijd vragen niet meer van deze tijd zijn. Het is tijd voor een andere manier van werken!’ ✕